

## Welfare Aziendale

The reflection that has stimulated the present work could be summarized in the expression: “the State withdraws progressively from welfare, as it fills that void?”. The answer to this question is fragmented and uncoordinated and comes often from civil society. The work is concerned, after the analysis of the current situation, to verify the role of business in response to the vacuum of welfare and the compatibility of such a role with the cost of the business. MARIA TERESA BIANCHI. Professor at Economics Faculty of La Sapienza in Rome. Writer of many books on Management administration and financial subjects. She holds courses in Bachelor and Master in the Faculty of Economics and the course of Business at the Faculty of Pharmacy. She is a member of the Commission for the reform of company law in the National Board of Accountants and Public Accountants. Member of the Scientific Institute for Corporate Governance. Member of the Scientific Committee of the Roman Academy of Accounting. Member of the Team for the reform of the corporate law. Qualified as Chartered Accountant and Auditor. Member of statutory auditors of listed companies also. ?

This book discusses the impact of information and communication technologies (ICTs) on organizations and on society as a whole. Specifically, it examines how such technologies improve our life and work, making them more inclusive through smart enterprises. The book focuses on how actors understand Industry 4.0 as well as the potential of ICTs to support organizational and

societal activities, and how they adopt and adapt these technologies to achieve their goals. Gathering papers from various areas of organizational strategy, such as new business models, competitive strategies and knowledge management, the book covers a number of topics, including how innovative technologies improve the life of the individuals, organizations, and societies; how social media can drive fundamental business changes, as their innovative nature allows for interactive communication between customers and businesses; and how developing countries can use these technologies in an innovative way. It also explores the impact of organizations on society through sustainable development and social responsibility, and how ICTs use social media networks in the process of value co-creation, addressing these issues from both private and public sector perspectives and on national and international levels, mainly in the context of technology innovations.

Guida Pratica Welfare aziendale, aggiornata con tutte le importanti istruzioni dell'Agenzia delle entrate e degli altri enti interessati, è lo strumento completo per la consapevole messa in atto di questo particolare istituto del rapporto di lavoro voluto dal Legislatore per il soddisfacimento delle esigenze sociali dei lavoratori e per aumentare il valore netto della loro retribuzione grazie alle numerose disposizioni di defiscalizzazione previste nel corso degli anni. Dal ruolo e dagli adempimenti preliminari di tutti i soggetti coinvolti, tramite la predisposizione di modelli e procedure di comunicazione, fino alla convenienza delle opzioni di

conversione tra detassazione e opere e servizi concessi ai dipendenti, il volume, destinato a tutti i professionisti del settore e alle aziende, fornisce il dettaglio operativo per il trattamento corretto di ognuna delle numerosissime "voci" di cui può essere composto un paniere di welfare aziendale.

This edited volume explores the old and new collective dimensions of employment relations. It examines specific challenges stemming from new forms of work of the digital and sharing economy, such as measurement, monitoring, assessment, and remuneration of work, the protection of work-life balance, the impact of new technologies on health and safety, the adaptation of occupational skills to new work processes, and the responses to the digital restructuring of undertakings. It addresses a series of questions such as how the representational action of unions and works councils can adapt to the challenges posed by new production systems and whether the legislative framework needs to be reformed to ensure that digital workers enjoy the right to collective representation. This important collection offers readers a renewed theoretical perspective and justification of the role that the dialogue between workers (representatives) and companies could play in an increasingly complex world of work. Tindara Addabbo is Full Professor in Economic Policy in the Marco Biagi Department of Economics at the University of Modena and Reggio Emilia, Italy and member of the Scientific Committee of the Marco Biagi Foundation. Edoardo Ales is Full Professor of Labour Law at the Parthenope University of Naples, Italy and member of the Scientific

Committee of the Marco Biagi Foundation. Ylenia Curzi is Associate Professor of Organisation and Human Resource Management in the Marco Biagi Department of Economics at the University of Modena and Reggio Emilia, Italy and member of the Scientific Committee of the Marco Biagi Foundation. Tommaso Fabbri is Full Professor of Organisation and Human Resource Management and Dean of the Marco Biagi Department of Economics at the University of Modena and Reggio Emilia, Italy and member of the Scientific Committee of the Marco Biagi Foundation. Olga Rymkevich is a senior Researcher in Labour Law and Industrial Relations in the Marco Biagi Foundation at the University of Modena and Reggio Emilia, Italy. Iacopo Senatori is Assistant Professor of Labour Law at the University of Modena and Reggio Emilia, Italy and member of the Scientific Committee of the Marco Biagi Foundation.

Tiziano Treu - Professore emerito di Diritto del Lavoro presso l'Università Cattolica di Milano; Senatore della Repubblica e Ministro del Lavoro nei governi Dini e Prodi e Ministro dei Trasporti nel Governo D'Alema - illustra in questo nuovissimo volume le nuove opportunità che il welfare privato e quello aziendale in particolare, offrono alle aziende e ai lavoratori per migliorare la produttività aziendale e la qualità della vita delle persone. Il testo propone infatti il tema del Welfare aziendale che si può considerare una vera novità nel quadro delle attuali relazioni industriali ma anche una opportunità per il miglioramento del benessere aziendale soprattutto in una fase recessiva come quella attuale. Attraverso un accordo aziendale tra datore di lavoro e compagine

sindacale, si mira a fornire ai dipendenti dell'azienda beni, servizi ed opportunità in molteplici forme, senza che questi rappresentino una diretta corresponsione di denaro. Questa infatti sarebbe gravata da oneri fiscali tali da renderla troppo onerosa per il datore di lavoro e poco percepibile dal dipendente. Per questo motivo attraverso gli accordi di Welfare aziendale si propongono alla comunità dei dipendenti beni e servizi graditi quali ad esempio: congedi, orari flessibili, part-time, banca delle ore, telelavoro, asili, scuole, tirocini, borse di studio, assistenza sanitaria, master, corsi linguistici, campus estivi, mensa, fondo pensioni, trasporto pubblico, e molti altri erogati in maniera diretta. Il volume illustra i diversi aspetti in cui si realizzano questi accordi, analizza i contenuti e i tipi di welfare aziendale, presenta i principi giuridici e costituzionali che regolano il welfare privato, elenca le esenzioni fiscali riconosciute (IRPEF, IRAP, IRES), analizza i problemi organizzativi e gestionali per una effettiva conclusione dell'accordo, illustra l'applicazione delle varie tecniche e opzioni di welfare in una ampia serie di casi aziendali e territoriali di successo ed infine le principali forme applicate nei paesi europei. Inoltre in Appendice vengono presentati le schede sintetiche di più di 30 accordi stipulati dalle principali multinazionali di vari settori e dei brand più conosciuti sia nazionali che internazionali. Queste schede consentono di inquadrare l'ambito di intervento e delineare il perimetro contrattuale del possibile accordo negoziale. Un pratico cd-rom integra e completa il volume raccogliendo contenuti, documenti, immagini, video ed altro ancora per rappresentare le migliori opportunità e

best practices di Welfare aziendali. STRUTTURA DEL VOLUME Welfare e benefit: esperienze aziendali e territoriali Contenuti e tipi di welfare aziendale Principi costituzionale e regole del welfare contrattuale Strumenti di welfare aziendale: aspetti fiscali Piano di welfare aziendale e modalità di gestione Diffusione, buone pratiche e casi di successo Appendice Welfare privato in Europa: casi-studio e comparazione La struttura si completa con una appendice contenente le schede operative e di sintesi per la stesura di accordi di welfare ed esempi di benefit e casi aziendali realizzati in un rilevante numero di imprese e multinazionali Appendice: Accordi aziendali, Accordi territoriali, Iniziative territoriali e reti d'impresa, Nuovi benefit aziendali e laboratori, Sondaggio direttori del personale, Casi aziendali Welfare aziendale in un gioco dove nessuno perde e tutti guadagnano. È proprio così. Nel titolo le premesse e il punto di arrivo (o di partenza) di un importante lavoro di ricerca, che mostra come i servizi di welfare aziendale rappresentino un vantaggio per tutti, con ricadute positive sia per l'impresa che per il lavoratore. Il volume contiene i risultati di una ricerca unica nel suo genere per la straordinaria capacità di coinvolgimento, con oltre 8.000 intervistati, in prevalenza dipendenti delle più importanti aziende italiane, sia pubbliche che private. Unicità espressa, d'altra parte, anche nella proposizione di un nuovo modello di lavoro, che ha visto la comunità scientifica affiancare, ma allo stesso tempo fondersi con la realtà sindacale che ha vestito essa stessa i panni del ricercatore sociale. Numerose le aree di indagine: dalla percezione del concetto di Welfare aziendale alla verifica

dei servizi di Welfare adottati dalle imprese e di quelli auspicabili. Non poteva mancare una sezione dedicata all'analisi del clima aziendale e della performance lavorativa (in tutti i suoi aspetti, dal rapporto con i colleghi all'orario di lavoro), rapportata alla presenza o meno di alcuni servizi di Welfare. Estremamente interessanti le aree di studio dedicate al rapporto tra famiglia e lavoro, attraverso l'identificazione degli ostacoli e delle esigenze espresse per una maggiore conciliazione della vita privata con quella lavorativa, e attraverso una riflessione attenta sul ruolo della maternità e della sua influenza sul percorso di crescita professionale.

INDICE Prefazione di Bruno Di Cola  
Presentazione di Salvatore Ugliarolo Il diario di bordo di Nicola Ferrigni, Mauro Pacetti Gli obiettivi della ricerca e il campione intervistato 1. WELFARE: DOVE, COME, QUANDO Introduzione di Davide Faraone I risultati 2. DIRE, FARE... WELFARE Introduzione di Raffaele Del Vecchio I risultati 3. VITA E LAVORO, CONCILIAZIONE POSSIBILE? Introduzione di Mario Ciampi I risultati 4. CHI DICE DONNA DICE... WELFARE? Introduzione di Roberta Musu I risultati Conclusioni di Guglielmo Loy

Appendice statistica Bruno Di Cola Sindacalista, ha ricoperto il ruolo di componente della Commissione Interna, di RSA e delegato nel Consiglio di Fabbrica dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, azienda nella quale rivestirà la carica di Consigliere di Amministrazione. Segretario Responsabile della FILAGC di Roma, entra a far parte della Segreteria Nazionale UILSIC divenendone Segretario Generale, incarico che manterrà anche nella UILCOM, nata dall'accorpamento

di UILSIC e UILTE. Giornalista, è Direttore Responsabile della rivista Contatto Uilcom. Nicola Ferrigni Sociologo, Ricercatore sociale, presidente e fondatore di IRISE. Per molti anni ha diretto e pubblicato studi e ricerche in ambito sociale ed economico per conto dei più importanti Istituti di ricerca. Docente di Sociologia Generale all'Università degli Studi Link Campus University. Nella stessa Università dirige Link Lab, il Laboratorio di Ricerca Socio Economica. Interviene periodicamente in programmi televisivi di informazione e di approfondimento (Rai-Mediaset). È autore di numerose pubblicazioni e ricerche scientifiche. Mauro Pacetti Docente di Sociologia generale all'Università degli Studi Guglielmo Marconi. Membro dell'Osservatorio delle Innovazioni Normative e Responsabile delle Pubblicazioni Scientifiche dell'Osservatorio sulla Rappresentanza dei cittadini dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi. Già Segretario dell'Associazione Nazionale Sociologi, è ricercatore sociale dell'Istituto Ricercatori Socio-Economici IRISE. Giornalista, è autore di diverse pubblicazioni e lavori di ricerca.

Il Prontuario Irpef analizza, con ampie esemplificazioni, la gestione del reddito di lavoro dipendente e assimilato, la tassazione ordinaria, separata, del Tfr, del reddito prestatato all'estero e dei premi di produttività, nonché gli obblighi del sostituto d'imposta.

Il budget del personale permette all'azienda tutta di fermarsi a riflettere e valutare le strategie per affrontare periodi di crisi ovvero di sviluppo aziendale. Il sistema di valutazione diviene l'elemento di riferimento delle politiche del personale in quanto: - costituisce la base



per le principali decisioni in materia di sviluppo del personale: retribuzione variabile, progressione di carriera, formazione ecc.; - genera informazioni utili anche per gli altri sistemi operativi di gestione del personale: programmazione, reclutamento e selezione; - fornisce uno strumento efficace per il governo delle risorse umane. Il direttore del personale e/o il consulente del lavoro che si accingano a predisporre il budget del personale 2017 in funzione degli obiettivi, delle esigenze e delle strategie aziendali (e delle emergenze che possono sempre derivare da eventi esterni), dovranno effettuare un'attenta analisi degli elementi economici e organizzativi/gestionali che compongono il costo del lavoro, che rappresenta una delle voci di spesa tra le più importanti e significative: questa Guida fornisce tutti gli strumenti pratici ed immediatamente operativi per una minuziosa e precisa elaborazione dei piani di costo, soprattutto alla luce delle sempre più numerose e complesse variabili normative, contrattuali e giurisprudenziali di cui occorre tener conto nella elaborazione del budget del personale.

L'obiettivo di questa ricerca, promossa e sostenuta dalla Fondazione Giovanni Dalle Fabbriche e dal Credito Cooperativo Ravennate, Imolese e Forlivese, è quello, nell'opinione dell'autore, di fornire un elemento conoscitivo a decisori politici, responsabili d'impresa e rappresentanze delle categorie datoriali e dei lavoratori per concepire il welfare aziendale con un approccio collegato al territorio, definendo la Romagna Faentina come contesto di studio.

1970.3

1801.38

1529.2.123

L'approccio è multidisciplinare sul tema Welfare Aziendale e Fringe Benefit: unisce competenze di psicologia della gestione del personale, management, amministrazione, fiscalità ed aspetti legali, con un occhio alle ultime novità normative. Il libro è rivolto a imprenditori di PMI, di grandi aziende e a responsabili di funzione incaricati del Personale (siano essi CEO, HRM, compensation&benefit, CFO) con l'obiettivo di supportare il lettore nel trovare risposte ad alcune domande quali: come erogare benefits senza aumentare i costi? Occorre essere grandi per adottare questi strumenti? Come aumentare la produttività e ridurre i costi? Il testo è, inoltre, arricchito con casi aziendali di successo. Scopri anche la versione e-book!

L'approccio è multidisciplinare sul tema Welfare Aziendale e Fringe Benefit: unisce competenze di psicologia della gestione del personale, management, amministrazione, fiscalità ed aspetti legali, con un occhio alle ultime novità normative. Il libro è rivolto a imprenditori di PMI, di grandi aziende e a responsabili di funzione incaricati del Personale (siano essi CEO, HRM, compensation&benefit, CFO) con l'obiettivo di supportare il lettore nel trovare risposte ad alcune domande quali: come erogare benefits senza aumentare i costi? Occorre essere grandi per adottare questi strumenti? Come

umentare la produttività e ridurre i costi? Il testo è, inoltre, arricchito con casi aziendali di successo.

Scopri anche la versione cartacea!

The book discusses how labour law and welfare systems will be affected by the ongoing transformation of work. The first section considers demography from two different perspectives. On the one hand, it focuses on chronic diseases and their impact on work, emphasising the role and the regulation of welfare systems. On the other, attention is given to youth unemployment and to those forms of employment which might have an impact on young people. Section II touches upon the relationship between the environment and industrial relations, while the third part broaches the topic of the impact of technology in the context of the Fourth Industrial Revolution, also known as Industry 4.0. As such, this volume provides an exhaustive picture of the changes currently underway, considering all the aspects which will affect work now and in the future.

[Copyright: a940773c317cd64c744ec63751e991a7](https://www.pdfdrive.com/welfare-aziendale-pdf-free.html)